

Día Mundial sin tabaco 2016

No te dejes engañar por el envoltorio



INFORME OMS SOBRE LA EPIDEMIA MUNDIAL DE TABAQUISMO, 2015

Aumentar los impuestos al tabaco

En los dos últimos años los progresos en el control del tabaco en el ámbito mundial han sido considerables. Desde el Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo, 2013, que recogía datos de 2012, la población mundial abarcada por al menos una medida MPOWER aplicada en su grado más alto ha pasado de 2300 millones a 2800 millones, un incremento de 500 millones de personas (7% de la población mundial). El número de países que aplican al menos una medida MPOWER en su grado más alto se ha incrementado en 11 desde 2012, de 92 a 103.

Para cada medida MPOWER nuevos países han pasado a aplicar desde 2012 prácticas óptimas para el control del tabaco.

- En cinco países que suman 187 millones de habitantes (Chile, Federación de Rusia, Jamaica, Madagascar y Suriname) ha entrado en vigor una ley antitabaco que se aplica a todos los lugares públicos interiores y lugares de trabajo.
- En seis países (Argentina, Bélgica, Brunei Darussalam, Malta, México y Países Bajos) se han puesto en marcha servicios apropiados para dejar el tabaco. Dado que uno de los países redujo los servicios con posterioridad a 2012, el avance neto en la oferta de asistencia para dejar de fumar ha sido de cinco países y 173 millones de personas.
- En 12 países que suman 370 millones de personas (Bangladesh, Costa Rica, Fiji, Filipinas, Islas Salomón, Jamaica, Namibia, Samoa, Trinidad y Tabago, Turkmenistán, Vanuatu y Viet Nam) se exigen advertencias gráficas grandes en los paquetes.
- Siete países (Emiratos Árabes Unidos, Federación de Rusia, Kiribati, Nepal, Suriname, Uruguay y Yemen) han introducido una prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, gracias a lo cual se ha evitado que 209 millones de personas más estén expuestas a tales actividades.
- Siete países (Bangladesh, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Kiribati, Nueva Zelandia, Rumania y Seychelles) han aumentado los impuestos sobre los cigarrillos a un valor superior al 75% del precio de venta al por menor (dado que cuatro países no han mantenido los impuestos a un nivel suficientemente alto con posterioridad a 2012, y que un país no ha proporcionado datos, el avance neto en el aumento de los impuestos ha sido tan solo de dos países y 154 millones de personas).



Conclusiones

Los progresos que ha impulsado el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco y la coherencia en la aplicación de las medidas MPOWER en el último decenio han ayudado a proteger al 40% de la población mundial gracias al menos a una medida MPOWER aplicada con el máximo rigor. A medida que continúa el proceso de adopción y aplicación de estrategias eficaces para el control del tabaco, los países pueden buscar inspiración y guía en otros países que han conseguido impulsar satisfactoriamente sus políticas al nivel que exigen las prácticas óptimas.

El presente informe se centra en la medida MPOWER que menos progresos ha experimentado: Aumentar los impuestos sobre el tabaco. Solo una de cada 10 personas vive en los 33 países que imponen gravámenes a los cigarrillos de más del 75% de su precio de venta al por menor; así pues esta es la medida MPOWER menos aplicada y la que menos ha progresado desde 2007. Más del 80% de los países no aplican

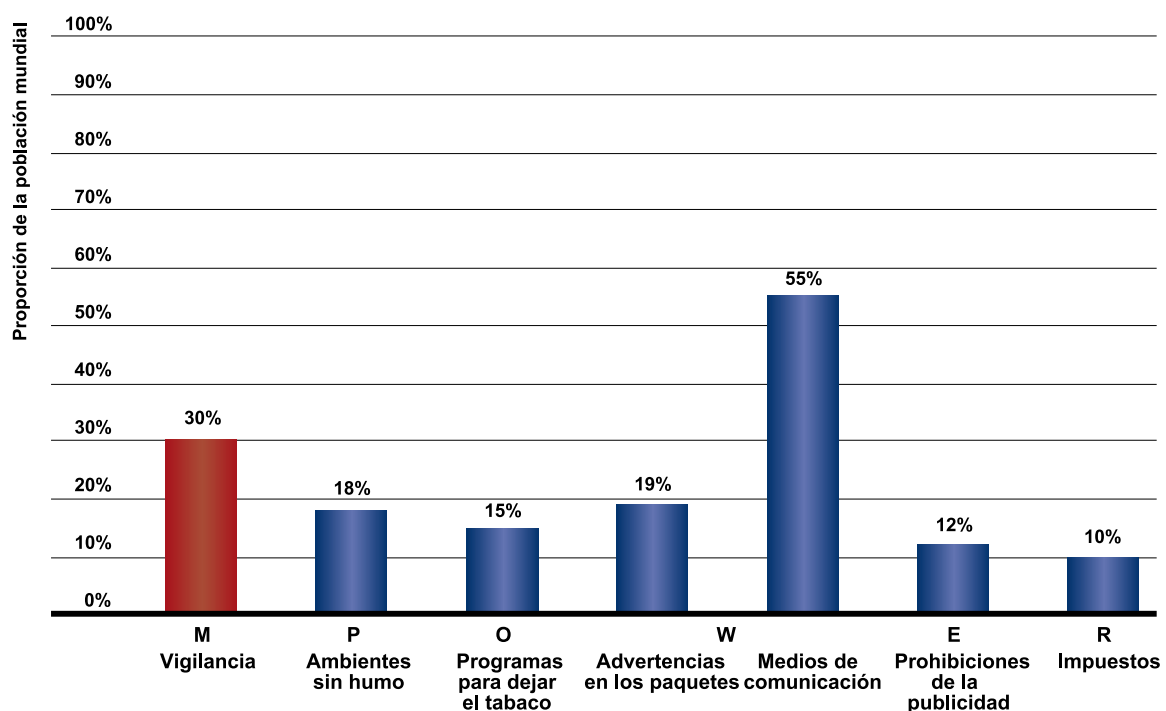
impuestos al tabaco con el máximo rigor, a pesar de que está perfectamente demostrado que aumentar los impuestos a un nivel suficientemente elevado es una intervención sumamente eficaz –y también costoeficaz– puesto que reduce el consumo de tabaco, es relativamente poco costosa y acrecienta las arcas públicas, a veces de forma considerable.

Puede ser difícil generar la voluntad política necesaria para vencer la oposición –sobre todo de la industria tabacalera– a aumentar los impuestos al tabaco. La industria tabacalera se opone desde siempre al fortalecimiento de las medidas de control del tabaco y trata enérgicamente de impedir un aumento de impuestos que conlleve una subida de precios. Hace afirmaciones falaces de los daños económicos de la subida de impuestos que los datos no corroboran. Afirma en particular que subir los impuestos al tabaco fomenta el contrabando y el comercio ilícito, pero tampoco en este caso los datos confirman sus afirmaciones. Ahora bien,

puesto que los impuestos al tabaco están por lo general mejor aceptados que otros tipos de impuestos, es posible lograr un amplio apoyo de la población, incluso ente los consumidores de tabaco, en particular si al menos parte de los ingresos obtenidos con el nuevo impuesto se utilizan para el control del tabaco, la promoción de la salud y en otros programas de salud pública.

Todos los países tienen la obligación de proteger la salud de sus habitantes, y todas las Partes en el Convenio Marco de la OMS se han comprometido específicamente a aplicar políticas firmes para el control del tabaco como medio fundamental de ofrecer tal protección. Se han registrado progresos considerables en el último decenio, pero ahora debemos renovar el compromiso de seguir luchando para que todos los habitantes del planeta estén plenamente protegidos contra la epidemia de tabaquismo y los daños que ocasiona.

PROPORCIÓN DE LA POBLACIÓN MUNDIAL CUBIERTA POR ALGUNAS POLÍTICAS DE CONTROL DEL TABACO, 2014



Nota: Las políticas de control del tabaco representadas aquí corresponden a las que han alcanzado el máximo nivel de consecución en el ámbito nacional. Las definiciones de estas categorías de máximo nivel figuran en la nota técnica I de la versión íntegra del informe.


EMPAQUETADO GENÉRICO EN CAJETILLAS Y ENVASES DE PRODUCTOS DE TABACO

Muchos países han avanzado en aumentar el tamaño de la advertencia y estandarizar la gráfica de las marcas de cigarrillos, lo que se ha denominado “empaquetado genérico”.

Empaquetado genérico en el mundo



Adaptado de Framework Convention Alliance



“El envasado genérico o neutro de las labores del tabaco consiste en un envasado o empaquetado sencillo de dos colores distintos, que no debe incorporar nada más que el nombre de la marca, un nombre de producto y/o un nombre de fabricante, sin logotipos ni otros rasgos distintivos aparte de las advertencias sanitarias, timbres fiscales u otra información o etiquetaje obligatorio. El tipo y tamaño de letra son preestablecidos, así como la forma, el tamaño y los materiales que están también normalizados. No ha de haber publicidad ni promoción dentro del paquete ni adjunto a éste, ni a cigarrillos u otras unidades individuales de labores del tabaco”.

La aplicación en Europa del envasado genérico es un tema de plena actualidad. Irlanda ha sido el primer país europeo en aprobar a principio de marzo de 2015 el envasado genérico, seguido del Reino Unido. La Asamblea Nacional francesa acaba de aprobarlo en abril de 2015, y países como Noruega o Finlandia también tienen previsto aprobarlo durante este año 2015.

El Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo (CNPT) recuerda que el consumo de tabaco es la principal causa de enfermedad y muerte evitable en nuestro país, con 55.000 muertes anuales, y causa importantes daños económicos, gasto sanitario, pérdida de productividad y elevados costes sociales y familiares. También que el envasado genérico está incluido en el Convenio Marco de Control del Tabaquismo que ha firmado nuestro país junto a 170 gobiernos. El envasado genérico o neutro del tabaco ya está en vigor en Australia desde diciembre de 2012.

ENVASADO GENÉRICO DE LOS PAQUETES DE CIGARRILLOS (PLAIN PACKAGING),

una medida necesaria en España

A partir de la prohibición de la publicidad del tabaco en la mayoría de los países de la Unión Europea, la industria tabacalera ha concentrado su estrategia de promoción en los envases de sus productos. Se están diseñando paquetes más atractivos, coloridos y con más glamour. Como en otras ocasiones nos encontramos ante artimañas de la industria para seguir captando al mayor número de nuevos consumidores, especialmente entre la juventud y las mujeres. El empaquetado genérico es una herramienta para hacer frente a estas tácticas de la industria del tabaco que tiene, además, las siguientes ventajas:

- Hace menos glamuroso el consumo de tabaco, desnormalizando y haciendo menos atractivo su consumo (sobre todo en mujeres y jóvenes). Desde la perspectiva del consumidor, se ha demostrado que la mayoría de fumadores no son capaces de identificar su marca habitual cuando se les vendan los ojos. Eso demuestra que la marca de tabaco no es más que una imagen transmitida por el envasado y la publicidad que no responde a una característica singular del producto.
- Reduce las falsas creencias de que hay cigarrillos menos peligrosos para la salud. El envasado genérico junto con las advertencias sanitarias aumenta la percepción de riesgo para la salud que supone el consumo de tabaco.
- Cuenta con el apoyo de la población según las encuestas europeas realizadas, si se les dice que va a hacer el tabaco menos atractivo para los jóvenes. En Australia se ha comprobado un aumento al apoyo al envasado genérico del tabaco incluso entre fumadores tras la puesta en marcha de la medida, pasando de un 28 a un 51%.
- El envasado genérico alienta a los fumadores a dejar de fumar, y a no iniciarse en su consumo.
- No incrementa el contrabando, y es legal ya que el uso de la marca es un privilegio y no un derecho de los fabricantes, que debe estar supeditado al interés general.
- En España el envasado genérico del tabaco puede ser muy beneficioso ya que tenemos uno de los porcentajes de jóvenes fumadores más altos de Europa, sobre todo mujeres jóvenes.

Según un estudio publicado en la revista *Addiction* el envasado genérico o neutro hace que los adolescentes fumadores presten mayor atención a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos. Por otra parte, el porcentaje de personas que fuman mayores de 14 años ha bajado en Australia del 15,1% al 12,8% entre 2010 y 2013. Esta bajada muestra la influencia del envasado genérico, así como del incremento en un 25% de los impuestos establecida en 2012. Además, se ha observado un incremento de las llamadas a las líneas telefónicas para dejar de fumar, y parece que los fumadores son menos propensos a exhibir sus paquetes de cigarrillos en lugares públicos, con lo cual se reduce la promoción de marca. En un reciente monográfico de la revista *Tobacco Control* se analizan cómo se ha llevado a cabo su implementación, principalmente en Australia, y aparecen puntos tan interesantes como:

- La respuesta que ha tenido entre los fumadores, observándose los efectos buscados de reducir el atractivo del tabaco, incrementar la efectividad de las advertencias sanitarias, y disminuir la capacidad de engaño en la persona fumadora sobre los efectos dañinos del consumo de tabaco.
- Los cambios que han habido en las actitudes, pensamientos de abandono y comportamientos de los fumadores, observándose un aumento en los pensamientos de abandono del tabaco y de los intentos de dejarlo.
- La influencia de las respuestas de los fumadores ante el envasado genérico, y que valor predictivo pueden tener estas con las actitudes y comportamientos futuros para dejar de fumar.
- Los cambios en la percepción de los adolescentes sobre los paquetes de cigarrillos y marcas, encontrándose una reducción del atractivo con el envasado genérico o neutro.

Como nos recuerda la organización británica *Action on Smoking and Health* en el envasado genérico hay hechos y no ficciones. Estas evidencias son tangibles en Australia donde el *Cáncer Council* está recopilando toda la información y la investigación sobre el envasado genérico de los paquetes de cigarrillos. La respuesta de la industria tabacalera ante los buenos resultados observados en ese país vuelve a ser el iniciar litigios contra los gobiernos que pretenden impulsar la medida, como estrategia de presión e intimidación ante el avance del movimiento de control del tabaquismo.

El informe encargado por el Parlamento Británico en 2014 previo a la aprobación del envasado genérico en Reino Unido, llega a la conclusión que "aunque no se pueda hoy en día cuantificar definitivamente el impacto del mismo, los estudios nos dicen que el envasado neutro, junto con otras medidas de prevención y control del tabaquismo, conlleva muy probablemente una modesta pero importante reducción en el tiempo del inicio del consumo y de la prevalencia de tabaquismo, obteniéndose así un impacto positivo en salud pública".

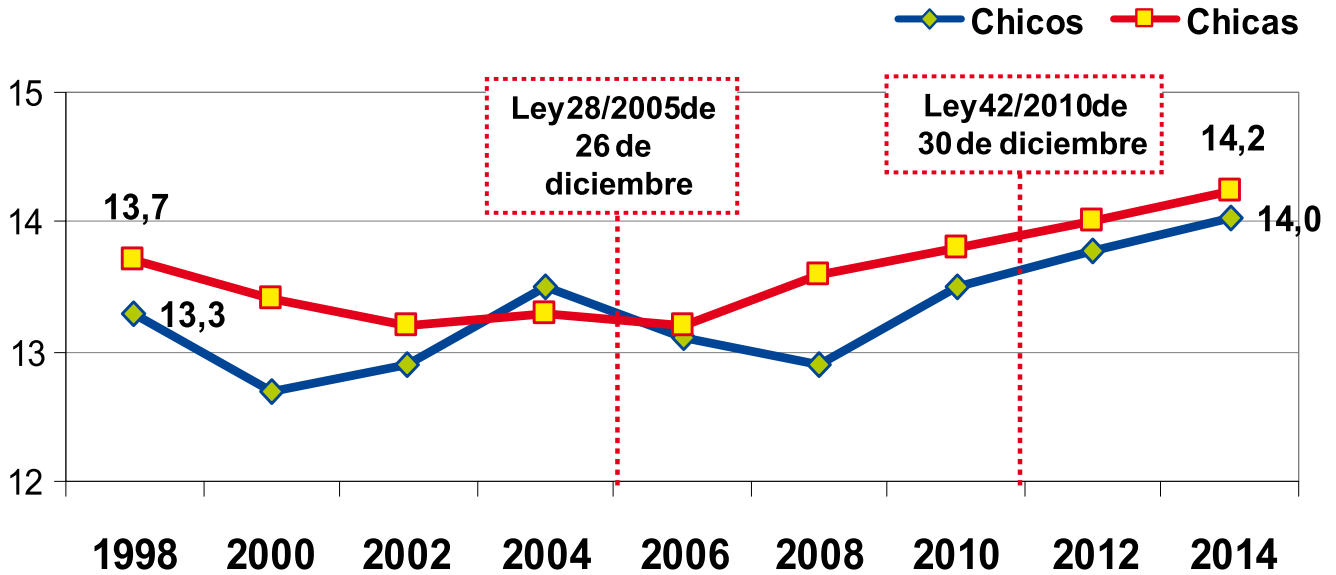
Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT)



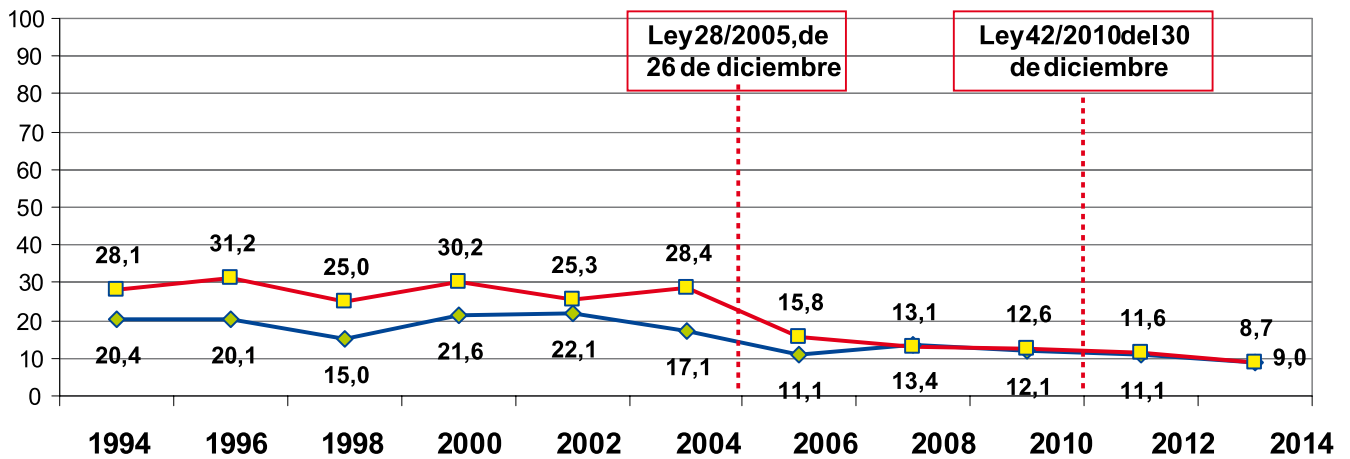
YOUR

TABACO

Evolución de la Media de Edad de Inicio al Consumo entre los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14-18 años según sexo (%). ESTUDES Asturias, 1998-2014/15.



Evolución de la prevalencia de consumo Diario entre los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14-18 años según sexo (%). ESTUDES Asturias, 1994-2014.



Las sucesivas iniciativas legales para restringir el consumo de tabaco, parecen haber tenido un impacto positivo al observarse una disminución sostenida en la presencia de consumidores, y en el aumento de la edad de inicio al consumo en ámbos sexos.

Encuesta sobre uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Secundaria (ESTUDES)



